

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Nominácie na ocenenie Via Bona Slovakia možno zaslať do 9. marca



Bratislava, 2. marec 2007 – Prijímanie nominácií na prestížne ocenenie Via Bona Slovakia za filantropiu pre spoločensky zodpovedné firmy a podnikateľov za rok 2006 uzavrie Nadácia Pontis 9. marca 2007. Nominačné hárky, kategórie, informácie o nominačnom a hodnotiacom procese sú zverejnené na stránke www.viabona.sk.

Značka Via Bona Slovakia bude v tomto roku zároveň prvýkrát doplnená grafickými symbolmi jednotlivých ocenení, ktoré budú môcť víťazi kategórií používať v internej i externej komunikácii a zároveň tak napomáhať pri spájaní značiek a ich aktivít v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania.

Ocenenie Via Bona Slovakia udelí Nadácia Pontis na základe rozhodnutia hodnotiacej komisie v šiestich **kategóriách**: Hlavná cena pre veľké podniky, Hlavná cena pre malé a stredné podniky, Cena za dlhodobé partnerstvo, Cena za podporu verejnoprospešnej činnosti v regióne, Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt a Čestné uznanie za mediálny prínos.

Neziskové organizácie a iné nominujúce subjekty majú nominovaním možnosť poďakovať sa firmám a podnikateľom, vďaka ktorým mohli verejnoprospešné projekty realizovať alebo s ktorými dlhodobo spolupracujú. Účasť v súťaži môže pre nich znamenať aj vznik nových partnerstiev s firmami a navýšenie podpory na realizáciu svojich aktivít. Súťažiaci projekty sú zároveň cenným zdrojom inšpirácií. **Firmy a podnikatelia** majú zapojením sa do súťaže možnosť predstaviť svoju cestu pri presadzovaní spoločenskej zodpovednosti firiem (SZF) a firemnej filantropie (lat. *via bona* = dobrá cesta). Ocenenie je pre nich príležitosťou predstaviť verejnosti, médiám a iným relevantným partnerom dosiahnuté úspechy v tejto oblasti.

Značka Via Bona Slovakia bude od tohto ročníka **prvýkrát doplnená grafickými symbolmi jednotlivých ocenení** za rok 2006. Zavedením symbolov Nadácia Pontis vytvára priestor na to, aby ich víťazi jednotlivých kategórií mohli používať v internej i externej komunikácii a aby tak napomáhali pri spájaní značiek a svojich aktivít v oblasti SZF. Ako sa rozhodnú firmy nové symboly komunikačne využiť, bude záležať na samotných víťazoch, ktorí to budú určite starostlivo zvažovať. Predstavenie grafických symbolov a ich komunikácia môže zvýšiť prestíž aktivít v oblasti firemnej filantropie a SZF. O projektoch a partnerstvách, o formách firemnej filantropie, či o oblastiach, kde je podpora firemného partnera potrebná a vítaná, sa bude rozprávať ešte viac, čo môže k podobným krokom inšpirovať a motivovať ďalších.

Pre každú kategóriu je vytvorený samostatný nominačný hárok, v ktorom sú uvedené základné požiadavky, nevyhnutné na jeho zaradenie do hodnotiaceho procesu. **Uzávierka prijímania nominácií je 9. marca 2007.** Mená víťazov a členov komisie budú zverejnené na slávnostnom galavečeri 26. apríla 2007 v bratislavskej Design Factory.

Generálnym partnerom 7. ročníka ocenenia je spoločnosť Citigroup. Partnermi sú Západoslovenská energetika, a.s., DLA PIPER a Design Factory. Mediálnymi partnermi ocenenia sú denník SME, týždenník TREND, mesačník Stratégie, dvojmesačník Efekt, TV JOJ a TA3. Hodnotiaci proces prebehne pod dohľadom KPMG Slovensko.

Ďalšie informácie poskytne Andrea Gajdošová, Nadácia Pontis, tel.: 02/ 5710 8111, 0907 366 450, viabona@nadaciapontis.sk.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis

Sme jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Naším cieľom je podpora dlhodobej finančnej udržateľnosti slovenských mimovládnych neziskových organizácií (MVO), ich inštitucionálneho posilnenia a organizačného rozvoja. Poskytujeme granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie. Realizujeme výskumy, ktorých výsledky zverejňujeme s cieľom prispieť k zvýšeniu povedomia firiem a verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO.

Podporujeme firemnú filantropiu a presadzujeme spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizujeme prieskumy, vydávame publikácie, pripravujeme vzdelávacie podujatia, organizujeme ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporujeme firemné dobrovoľníctvo a odporúčame konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravujeme nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Sme administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti.

Našími projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporujeme disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko a Kuba. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využívame v Srbsku. Presadzujeme zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.

www.nadaciapontis.sk