

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk



Ôsmy ročník Via Bona Slovakia začína

Bratislava, 31. január 2008 – Nadácia Pontis v tomto roku už po ôsmykrát udelí ceny Via Bona Slovakia. Ocenenie (lat. via bona = dobrá cesta) je poďakovaním a vyjadrením uznania firmám a podnikateľom, ktorí

rozvíjajú na Slovensku firemnú filantropiu a snažia sa podnikáť spoločensky zodpovedne. Od dnešného dňa do 29. februára môže každý, kto chce upozorniť na verejnoprospešný projekt realizovaný s podporou firmy alebo podnikateľa, zaslať do Nadácie Pontis nominačný hárok v šiestich súťažných kategóriách. Všetky potrebné informácie a nominačné hárky sú zverejnené na www.viabona.sk.

Kategórie

Hlavná cena pre veľké podniky za realizované filantropické aktivity a strategický prístup k firemnej filantropii a zodpovednému podnikaniu.

Hlavná cena pre malé a stredné podniky za realizované filantropické aktivity a strategický prístup k firemnej filantropii a zodpovednému podnikaniu.

Cena za dlhodobé partnerstvo prispievajúce k riešeniu spoločenského problému a posilneniu partnerskej mimovládnej organizácie.

Cena za podporu verejnoprospešnej činnosti v regióne pre firmu alebo podnikateľa, ktorý podporuje projekty prispievajúce k riešeniu problémov v regióne.

Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt realizovaný v neprebádanej oblasti alebo netradičnou formou.

Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji firemnej filantropie a spoločenskej zodpovednosti na Slovensku.

Nominovanie

Každá kategória má vytvorený samostatný nominačný hárok. V ňom sú uvedené základné požiadavky, nevyhnutné na jeho zaradenie do hodnotiaceho procesu. Predkladateľom nominácie na získanie hlavných cien sú samotné firmy, nakoľko si nominačné hárky vyžadujú poskytnutie komplexných interných údajov. Na ostatné ceny môže vyplnený nominačný hárok zaslať každý, kto chce upriamiť pozornosť na verejnoprospešnú aktivitu v regióne, dlhodobé partnerstvo či inovatívny projekt realizovaný vďaka podpore firmy či podnikateľa. Nominujúcimi subjektmi sú spravidla podporené neziskové organizácie, reklamné a komunikačné agentúry, ale aj iné inštitúcie či jednotlivci. **Uzávierka prijímania nominačných hárkov je 29. februára 2008.**

Hodnotenie

Víťazov prvých piatich kategórií vyberá hodnotiaca komisia zložená zo zástupcov podnikateľského, neziskového, štátneho sektora, kultúry a médií. Čestné uznanie za mediálny prínos udelí Nadácia Pontis médiu, redakcii alebo žurnalistovi, ktorý prispieva k rozvoju týchto tém. Komisia hodnotí prijaté nominačné hárky v dvoch kolách – individuálne a skupinovo. Celý hodnotiaci proces prebieha pod dohľadom spoločnosti Deloitte Audit s.r.o. Mená členov hodnotiacej komisie spolu s víťazmi ocenenia budú zverejnené 23. apríla 2008 na slávnostnom gala večere.

Novinky 8. ročníka

Do súťaže sa zapája stále viac subjektov, hodnotiaci proces sa ďalej skvalitňuje a aj štatút ocenenia prechádza vývojom. Pri udeľovaní hlavných cien firmy, ktoré postúpia do druhého kola a budú pozvané na skupinové hodnotenie, budú členom hodnotiacej komisie osobne prezentovať svoj prístup k

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

zodpovednému podnikaniu a firemnej filantropii. Novým prvkom je aj fakt, že podnikateľský subjekt, ktorý získal hlavnú cenu, sa o ňu nemôže uchádzať v nasledujúcich dvoch ročníkoch, môže však byť nominovaný na cenu v iných kategóriách. Taktiež víťazi cien nemôžu byť nominovaní na víťazstvo v rovnakej kategórii v nasledujúcom ročníku, môžu však byť nominovaní v iných kategóriách. Celé znenie štatútu, nominačné hárky a ďalšie aktuálne informácie sú zverejnené na redizajnovanej internetovej stránke www.viabona.sk.

Prečo nominovať?

Via Bona Slovakia je cenným zdrojom inšpirácií pre vznik viacerých projektov medzisektorovej spolupráce. Minulý rok organizátori prijali rekordných 106 nominačných hárkov. Účasť v súťaži je pre podnikateľské subjekty podľa ich vyjadrení možnosťou predstaviť svoje projekty firemnej filantropie a dosiahnuté výsledky v presadzovaní spoločensky zodpovedného podnikania. Pre neziskové organizácie a iné nominujúce subjekty je zase zaslanie nominačného hárku poďakovaním firmám a podnikateľom, ktorých podpora im umožnila realizovať verejnoprospešné projekty.

Partneri

Generálnym partnerom 8. ročníka ocenenia je spoločnosť Citi. Partnermi sú Deloitte Audit s.r.o., DLA PIPER a U. S. Steel Košice, s.r.o. Mediálnymi partnermi sú denník SME, týždenník TREND, mesačník Stratégie, denník Hospodárske noviny a televízia TA3.

Kontakt

Ďalšie informácie poskytne Andrea Gajdošová, programová konzultantka, Nadácia Pontis, tel.: 02/5710 8119, 0907 366 450, andrea.gajdosova@nadaciapontis.sk, viabona@nadaciapontis.sk, www.viabona.sk.

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Jej cieľom je podpora dlhodobej finančnej udržateľnosti slovenských mimovládnych neziskových organizácií, ich inštitucionálneho posilnenia a organizačného rozvoja. Poskytuje granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie. Realizuje výskumy, ktorých výsledky zverejňujeme s cieľom prispieť k zvýšeniu povedomia firiem a verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO. Podporuje firemnú filantropiu a presadzuje spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracuje pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizuje prieskumy, vydáva publikácie, pripravuje vzdelávacie podujatia, organizuje ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporuje firemné dobrovoľníctvo a odporúča konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravuje nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci nadácia podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko a Kuba. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva v Srbsku. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.
www.nadaciapontis.sk