

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk



Na prestížne ocenenie Via Bona Slovakia možno nominovať do 29. februára

Bratislava, 20. február 2008 – Nadácia Pontis v tomto roku už po ôsmykrát udelí prestížne ceny Via Bona Slovakia. Nomináčnej hárky, kategórie, informácie o nomináčnom

a hodnotiacom procese sú zverejnené na stránke www.viabona.sk. Každý, kto chce upozorniť na verejnoprospešný projekt realizovaný s podporou firmy alebo podnikateľa, môže zaslať do Nadácie Pontis nomináčnej hárky do 29. februára 2008.

Neziskové organizácie a iné nominujúce subjekty majú zaslaním nomináčnej hárky možnosť poďakovať sa firmám a podnikateľom, ktorí im pomohli verejnoprospešné projekty realizovať alebo s nimi dlhodobo spolupracujú. Účasť v súťaži môže pre nich znamenať aj vznik nových partnerstiev s firmami a podnikateľmi či prehĺbenie doterajšej spolupráce. Súťažiaci projekty sú zároveň cenným zdrojom inšpirácií. **Firmám a podnikateľom** poskytuje súťaž o ocenenie priestor predstaviť svoju cestu pri presadzovaní spoločensky zodpovedného podnikania a firemnej filantropie (lat. *via bona* = dobrá cesta). Ocenenie je pre nich príležitosťou predstaviť verejnosti, médiám a iným relevantným partnerom dosiahnuté úspechy v tejto oblasti.

V ôsmom ročníku udelí Nadácia Pontis ceny v šiestich kategóriách: Hlavná cena pre veľké podniky, Hlavná cena pre malé a stredné podniky, Cena za dlhodobé partnerstvo, Cena za podporu verejnoprospešnej činnosti v regióne, Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt a Čestné uznanie za mediálny prínos.

Predkladateľom nominácie na získanie hlavných cien sú samotné firmy, nakoľko si nomináčnej hárky vyžadujú poskytnutie komplexných interných údajov. Na ostatné ceny môže vyplnený nomináčnej hárky zaslať každý, kto chce upriamiť pozornosť na verejnoprospešnú aktivitu v regióne, dlhodobé partnerstvo či inovatívny projekt realizovaný vďaka podpore firmy či podnikateľa. Nominujúcimi subjektmi sú spravidla podporené neziskové organizácie, reklamné a komunikačné agentúry, ale aj iné inštitúcie či jednotlivci. **Uzávierka prijímania nomináčnej hárky je 29. februára 2008.**

Víťazov prvých piatich kategórií vyberá hodnotiacia komisia zložená zo zástupcov podnikateľského, neziskového, štátneho sektora, kultúry a médií. Čestné uznanie za mediálny prínos udelí Nadácia Pontis médiu, redakcii alebo žurnalistovi, ktorý prispieva k rozvoju týchto tém. Komisia hodnotí prijaté nomináčnej hárky v dvoch kolách – individuálne a skupinovo. Celý hodnotiaci proces prebehne pod dohľadom spoločnosti Deloitte Slovensko. Mená členov hodnotiacej komisie spolu s víťazmi ocenenia budú zverejnené 23. apríla 2008 na slávnostnom gala večere.

Celé znenie štatútu ocenenia, nomináčnej hárky a ďalšie aktuálne informácie sú zverejnené na redizajnovanej internetovej stránke www.viabona.sk.

Generálnym partnerom 8. ročníka ocenenia je spoločnosť Citi. Partnermi sú Deloitte Slovensko, DLA PIPER a U. S. Steel Košice, s.r.o. Mediálnymi partnermi sú denník SME, týždenník TREND, mesačník Stratégie, denník Hospodárske noviny a televízia TA3.

Ďalšie informácie poskytne Andrea Gajdošová, programová konzultantka, Nadácia Pontis, tel.: 02/5710 8119, 0907 366 450, andrea.gajdosova@nadaciapontis.sk, viabona@nadaciapontis.sk, www.viabona.sk.

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Jej cieľom je podpora dlhodobej finančnej udržateľnosti slovenských mimovládnych neziskových organizácií, ich inštitucionálneho posilnenia a organizačného rozvoja. Poskytuje granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie. Realizuje výskumy, ktorých výsledky zverejňujeme s cieľom prispieť k zvýšeniu povedomia

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

firiem a verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO. Podporuje firemnú filantropiu a presadzuje spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracuje pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizuje prieskumy, vydáva publikácie, pripravuje vzdelávacie podujatia, organizuje ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporuje firemné dobrovoľníctvo a odporúča konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravuje nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci nadácia podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko a Kuba. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva v Srbsku. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.

www.nadaciapontis.sk