

Holcim Slovensko je najväčším výrobcom a dodávateľom stavebných materiálov a súvisiacich služieb na Slovensku. Stabilne vysoko kvalitné cementy, kamenivo a betóny z produkcie Holcim v kombinácii so službami sú využívané pri stavbe obytných domov, ako aj širokej škály projektov ako sú tunel Sitina, projekt Eurovea v Bratislave, Europe Shopping Center v Banskej Bystrici, logistické centrum v Nitre a priemyselny park v Leviciach. Holcim sa usiluje udávať štandardy zákaznickej spokojnosti a udržateľného rozvoja v slovenskom stavebnom priemysle.

Stratégia spoločensky zodpovedného podnikania vychádza z politik a stratégií Skupiny Holcim platných pre všetky spoločnosti Holcim.

Lokálnu stratégiu odsúhlasuje vrcholový manažment Holcim Slovensko na návrh:

- Oblasť CSR - koordinátora pre trvalo udržateľný rozvoj
- Environmentálna oblasť - Manažéra pre súlad s legislatívou, Environmentálneho koordinátora (Závod Rohožník) a Koordinátora EMS (ostatné prevádzky).

Všetky uvedené pozície podliehajú priamo niektorému z členov vrcholového manažmetu, resp. CEO a sú následne zodpovedné za implementáciu a monitoring príslušných stratégií.

Prínos opatrení uskutočnených v roku 2007:

#### **Ekonomická oblasť**

1. Zodpovedný prístup k zásobovaniu zákazníkov - v roku 2007 bola stavebná aktivita na Slovensku od začiatku roku veľmi silná (medziročný rast dosiahol 15%); v lete 2007 sa táto intenzita prejavila vo všeobecnom nedostatku stavebných materiálov, vrátane cementu. Holcim Slovensko včasnou komunikáciou so zákazníkmi a nastavením spravodlivých pravidiel dokázal dodať všetky celoročne kontrahované množstvá cementu a pomohol zákazníkom naplánovať si stavebné a výrobné aktivity tak, aby sa kvôli dočasnému nedostatku cementu nebolo potrebné ich neočakávane prerušovať.
2. Opatrenia na zaistenie schopnosti zásobovať zákazníkov – Holcim Slovensko v priebehu roka 2007 investoval 125 miliónov Sk na zvýšenie skladových kapacít slinku (medziproduktu pri výrobe cementu) o 84.000 ton, čo nám v nasledujúcich rokoch umožní vytvoriť si v sezóne s nižšou spotrebou cementu vytvoriť zásoby, z ktorých budeme schopní pokryť zvýšený dopyt v neskorších mesiacoch.
3. Betónovanie za horúceho a studeného počasia – v roku 2007 Holcim svojim zákazníkom predstavil dve aplikačné brožúry, ktoré poskytujú prehľad o správnom postupe pre použitie betónu za horúceho a studeného počasia; použitím správneho postupu sa znižuje riziko vzniku kazov v betóne počas jeho životnosti; Holcim preto prispel k potenciálnemu zníženiu nákladov na opravy a údržbu stavebných objektov.
4. Chladienie betónu tekutým dusíkom – Holcim Slovensko v roku 2007 ako prvý na Slovensku spustil vo svojej bratislavskej betonárni chladienie betónu tekutým dusíkom, ktoré je nevyhnutné pre dodanie betónu zákazníkovi so správnou teplotou v horúcom počasi. Tým sa výrazne znižuje riziko vzniku defektov v betóne aplikovanom v horúcom počasi.
5. Realizácia prieskumu spokojnosti zákazníkov – na základe identifikovaných oblastí napr. pracujeme na zjednodušení bežných obchodných transakcií a pod.

#### **Environmentálna oblasť**

1. V roku 2007 sa podarilo zvýšiť podiel alternatívnych palív z 25,2% v roku 2006 na 44,5% na linke PC2 (šedý cement) a z 19% v roku 2006 na 19,5% na linke BC (biely cement). Okrem iného ide o úsporu 53 500 ton čierneho uhlia a 4790 ton petrokoksu, ktoré nemuseli byť vyťažené, resp. vyrobené a použité na výrobu daného množstva tepla. V porovnaní so stavom, keby Holcim vyrobil potrebné množstvo tepla z fosílnych palív (bez použitia alternatívnych palív, teda z uhlia a petrokoksu), prišlo k zníženiu emisií CO<sub>2</sub> o takmer 30 000 ton, čo predstavuje cca 3% z celkového množstva emisií CO<sub>2</sub> Holcim Slovensko. Zároveň sme energeticky zhodnotili takmer 93 000 ton alternatívnych palív vyrobených z viacerých druhov priemyselných odpadov, ktoré by inak s najväčšou pravdepodobnosťou skončili na skládke.
2. V Závode Rohožník sa v roku 2007 podarilo dosiahnuť slinkový faktor vyrobených cementov 76,58%, čo je približne na úrovni roku 2006 (76,08%). Slinkový faktor vyjadruje podiel slinku v cemente; pri výrobe cementu sme teda takmer z 25% použili alternatívne suroviny, v prípade Holcim Slovensko vysokopečnej trosky a elektrárenského popolčeka, ktoré nahradili prírodný vápenec a il a tiež sme do ovzdušia vypustili menej emisií, ktoré u nás pochádzajú práve z výroby slinku.

#### **Sociálna oblasť**

1. Intenzívna komunikácia s miestnymi komunitami (Rohožník, Sološnica atď.) s cieľom lepšie poznať ich názory a potreby a zodpovedať prípadne otázky – napr. Deň otvorených dverí v cementárni Rohožník navštívilo v roku 2007 viac ako 2.500 návštevníkov, z nich viac ako 700 využilo možnosť prezrieť si cementáreň a opatrenia na ochranu životného prostredia.
2. Na podporu rozvoja najmä komunit na Záhorí vynaložil Holcim Slovensko v roku 2007 viac ako 3.850.000 Sk vo forme finančných darov nad rámec asignácie 2%. Podporených bolo 50 rôznych subjektov/projektov. Náklady na koordináciu

- aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti (vrátane administrácie a propagácie aktivít korporátnej filantropie) predstavovali v roku 2007 približne 530.000 Sk.
3. Cena Holcim pre rozvoj regiónu Záhorie - v roku 2007 sme už po tretíkrát realizovali jedinú pravidelnú a systematickú grantovú schému pre Záhorie, Cena Holcim a podporili sme 20 neziskových projektov sumou vyše jeden milión Sk. (uvedené čísla sú súčasťou dát uvedených v odrážke vyššie).
  4. V roku 2007 vynaložil Holcim Slovensko na zabezpečenie BOZP vo svojich prevádzkach viac ako 4.000.000 Sk. Počet i závažnosť pracovných úrazov zamestnancov Holcim Slovensko sa vďaka dlhodobej systematickej práci na zmene kultúry a prístupu k bezpečnosti ako i technickým opatreniam v roku 2007 v porovnaní s predchádzajúcim rokom stabilizoval; na druhej strane vidíme potrebu ešte intenzívnejšie sa venovať pracovníkom dodávateľských firiem.
  5. Deň Zeme – interaktívne podujatie so zameraním na environmentálnu výchovu zorganizoval Holcim Slovensko pre 90 detí zo ZŠ z obcí okolo Rohožníka v roku 2007 už po štvrtýkrát tradične pri príležitosti medzinárodného Dňa Zeme (21. apríl).
  6. Projekt zamestnaneckých výhod – na základe výsledkov prieskumu spokojnosti zamestnancov s benefitmi zo septembra 2007 bol k 1.1.2008 spustený nový systém zamestnaneckých výhod, ktorý reflektuje názory zamestnancov.
  7. Spokojnosť zamestnancov – v septembri 2007 sme realizovali aj zamestnanecký prieskum, v ktorom sme skúmali celkovú spokojnosť, motiváciu a angažovanosť zamestnancov. Z prieskumu vyplynulo 6 oblastí, v ktorých sa Holcim vymyká porovnateľnému štandardu, resp. nie je „preferovaným zamestnávateľom“. Týmto oblastiam sa v roku 2008 venujú projektové tímy pod vedením jednotlivých členov vrcholového manažmentu tak, aby bolo možné ešte do konca roka dosiahnuť merateľné zvýšenie spokojnosti zamestnancov.
  8. V roku 2007 vynaložil Holcim Slovensko viac ako 22 miliónov Sk na vzdelávanie a rozvoj svojich zamestnancov (v roku 2006 12,7 mil. Sk). Na najnižšej manažérskej úrovni (majstri) a nemanadžérskejších pozíciách predstavoval priemer týchto nákladov na zamestnanca 25.000 Sk a 40 hodín vzdelávania v roku 2007 (v roku 2006: 15.500 Sk a 48 hodín).

### **Trvalo udržateľné stavebníctvo**

Holcim Awards for Sustainable Construction – medzinárodná architektonicko – projektantská súťaž – v roku 2007 sme sa zamerali na propagáciu druhého kola súťaže prostredníctvom medializácie kritérií trvalo-udržateľného stavebníctva a príkladov stavieb, ktoré získali ocenenie Holcim Awards v prvom kole tejto súťaže. Prispeli sme tak k zvýšeniu povedomia o tejto téme v odbornej komunite. V rámci tejto snahy bolo publikovaných 30 článkov v tlačенých médiách.

Naším cieľom je firemnou filantropiou prispievať ku kvalite života našich zamestnancov, ich rodín a komunít v okolí našich prevádzok. Pravidelným dialógom s budúcimi prijímateľmi podpory vytvárame priestor na to, aby sami definovali jej formy a objemy.

Hlavnými oblasťami podpory sú najmä:

- Vzdelávanie (napr. rozvoj zručností pre lepšie uplatnenie na pracovnom trhu, jazykové kurzy, ale aj ochrana životného prostredia a pod.)
- Podpora TUR komunity (napr. vytváranie príležitostí pre spoločné aktivity obyvateľov, napr. preferovaním projektov s podielom dobrovoľníckej práce jeho budúcich užívateľov alebo s využitím medzisektorových partnerstiev )
- Budovanie infraštruktúry (oblasť bývania, dopravy a oddychu)

Pri firemnej filantropii sa snažíme o podporu projektov, ktoré prinášajú:

- Najväčšiu kvalitatívnu zmenu priamym a nepriamym adresátom
- Dlhodobé efekty
- Zahŕňajú najväčší počet priamych a nepriamych adresátov
- Zapájajú do realizácie najväčší počet miestnych obyvateľov a inštitúcií (napríklad vo forme dobrovoľníckej práce)

Vyhodnocovanie úspešnosti firemnej filantropie formou rozhovorov s mienkotvornými predstaviteľmi komunít, do ktorých smeruje výraznejšia podpora – kvalitatívny výskum; a návštev podporených organizácií.

### **Cena Holcim pre rozvoj regiónu Záhorie**

Grantová schéma bola v roku 2007 realizovaná už po tretíkrát. Je jediným systematickým grantovým programom so zameraním na región Záhorie. V rámci programu bolo v roku 2007 podporených 20 projektov celkovou sumou viac ako 1.000.000 Sk. Na programe formou účasti vo výberovej komisii participovali Komunitná nadácia Bratislava (expertiza v oblasti komunitného rozvoja) a redaktori týždenníkov Záhorák a Malacko (dobrá znalosť miestnych pomerov). Cena Holcim vďaka zameraniu na relatívne malé územie (projekty realizované v 8 sídlach) a solidnú výšku podpory prináša viditeľnú zmenu v danom regióne. Podmienky Ceny Holcim umožňujú realizovať projekty aj jednotlivcom alebo skupinám občanov, bez nutnosti zakladať si občianske združenie, čím poskytujeme jednoduchý prístup k prostriedkom pre aktívnych občanov, resp. motivujeme ľudí, aby prešli od plánov k činom. Cena Holcim poskytovaním pomoci projektom na skvalitnenie života v regióne podporuje spoluprácu, dobrovoľnícku prácu, angažovanosť občanov a lokálpatriotizmus v regióne.

### **Deň Zeme**

Podujatie pre žiakov 6. ročníka základných škôl v Rohožníku, Sološnici a Kuchyni organizuje Holcim v spolupráci s OZ Jablonka a Stromom života od roku 2004 každoročne pri príležitosti medzinárodného Dňa Zeme (21. apríl). Jedná sa o systematický doplnok školského vyučovania v oblasti ochrany životného prostredia, ktorý umožňuje deťom zapojiť do tejto témy svoju kreativitu (v prípravnej fáze) a hrovou formou si osvojiť pozitívny vzťah k prírode, navyše v lokálnom prostredí. Projekt tiež prispieva k integrácii sociálne marginalizovaných skupín - zapojením špeciálnej triedy zo ZŠ Rohožník do aktivít s deťmi z bežných tried. V roku 2007 napríklad žiaci špeciálnej triedy získali v súťažiach najvyšší počet bodov, stali sa tak víťazmi danej časti programu, čo bez pochyb prospelo k posilneniu ich sebavedomia.

### **Inovatívne spôsoby financovania**

V roku 2007 identifikoval Holcim Slovensko dva projekty, ktoré boli pre danú komunitu významné, no z finančného hľadiska prekračovali možnosti ročného rozpočtu Holcim Slovensko na filantropické aktivity. Jednalo sa o projekt revitalizácie obecného parku v Plaveckom Podhradí, ktorý je významným krajinným prvkom a miestom stretávania sa a rekonštrukciu materskej škôlky v Rohožníku, kde boli neprijateľne vysoké straty tepla z dôvodu zastaralého konštrukčného riešenia. Holcim Slovensko preto obciam navrhol model, v rámci ktorého sa Holcim zaväzuje obci v nasledujúcich rokoch poskytovať finančnú podporu, ktorú obce použijú na úhradu splátok úveru, ktoré si na realizáciu týchto projektov zoberú. Banky boli vďaka vopred podpísanej zmluve medzi spoločnosťou Holcim a obcami ochotné obciam poskytnúť úver a to za výhodných podmienok. Vďaka tomuto modelu bolo možné oba, inak nerealizovateľné, projekty uskutočniť.

### **Spomalenie dopravy v obci Rohožník**

Holcim Slovensko patrí k najväčším zdrojom nákladnej automobilovej dopravy, ktorá prechádza obcou Rohožník, znepríjemňuje jeho obyvateľom život a zvyšuje riziko dopravných nehôd. Holcim Slovensko sa rozhodol proaktívne riadiť toto riziko a už v roku 2006 inicioval hľadanie riešenia pre spomalenie dopravy v obci, keďže výstavba obchvatu je finančne a časovo nereálne náročná. V roku 2007 Holcim Slovensko investoval 200.000 Sk na spracovanie projektovej dokumentácie spomaľovacích ostrovčekov na vstupoch do obce. Ich výstavba sa s podporou Holcim Slovensko bude realizovať v roku 2008.