

Za stratégiu spoločensky zodpovedného podnikania firmy je zodpovedný manažment spoločnosti:

**Ing. Marian Brezovský** – konateľ – riaditeľ pre predaj a odbyť

**Ing. Ján Varga** – výrobný riaditeľ

**Ing. Alena Fúsková** – finančná riaditeľka

Opatrenia v oblasti zodpovedného podnikania prijaté v roku 2007:

1/ Ekonomická – pokračovali sme v opatreniach stanovených v predchádzajúcich rokoch. Rozvíjame ďalej služby zákazníkom a aj 2007 sa niesol v znamení transparentných vzťahov na trhu (viď A2). Cieľom je udržať tento vysoký štandard aj naďalej.

2/ Environmentálna oblasť – firma v r. 2007 zaviedla systém spätného zberu odpadov z obalov na ich ďalšie zhodnocovanie a recykláciu. Systém beží v BRAMACu v rámci jeho výrobného areálu v Ivánke ako aj v rámci prevádzok predajcov.

3/ Sociálna oblasť - Firma sa umiestnila umiestnenie v prvej 10 firmi v rámci súťaže o najlepšieho zamestnávateľa, ktorú každoročne vyhlasuje firma Hewitt (viď A2). V rámci hodnotenia zamestnanci najvyššie ocenili povesť a hodnoty spoločnosti aj vyjadrením „Hodnoty našej spoločnosti sú v súlade s mojimi osobnými hodnotami“

Základné filantropické ciele firmy sú zamerané na podporu regiónu, kde firma podniká. Firma vie, že spájaním sa s profesionálnymi MVO organizáciami, ktoré sa venujú rozvoju miestnej filantropie, môže dosiahnuť oveľa vyšší efekt v oblasti strategického filantropického pôsobenia ako keď bude tieto aktivity realizovať len sama. Naša firma vo svojom filantropickom snažení prešla viacerými etapami – od podpory sponzorových žiadostí ad hoc až po vytvorenie stratégie podpory, ktorú vypracovala v spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou. BRAMAC vie, že komunitná nadácia je partnerom pre strategických darcov, ktorí chcú podporovať región tak, aby to bolo trvalo udržateľné a malo to vysoký efekt. Firemná stratégia v oblasti filantropie je jasne definovaná a odvíja sa od nasledovných skutočností:

- firma nerealizuje filantropické aktivity sama, má profesionálneho partnera - Nitriansku komunitnú nadáciu, v spolupráci s ktorou vytvára stratégiu podpory
- spolupráca je postavená na vzájomnej dôvere a veľmi transparentných pravidlách
- firma podporuje vzdelávanie zamestnancov v oblasti spoločenskej zodpovednosti
- firma má vytvorené informačné nástroje, kde pravidelne informuje svojich zamestnancov o filantropických aktivitách a motivuje aj svojich zamestnancov, aby sa zapájali do iných filantropických aktivít
- firma má jasne stanovené :
  1. oblasti filantropického pôsobenia – sociálna oblasť, oblasť detí a mládeže a oblasť život na sídliskách
  2. nástroje filantropického pôsobenia - grantové programy , ktoré vyhlasuje Nitrianska komunitná nadácia, v ich rámci si firma vyberá projekty z oblasti sociálnej, detí a mládeže a života na sídliskách, ktoré financuje
  3. jednoznačný a transparentný systém výberu projektov – projekty schvaľuje správna rada nadácie ako aj špeciálna komisia firmy BRAMAC
- firma sa zaujíma o podporené projekty, snaží sa prispieť aj inou formou k projektu nielen finančnou (napr. darovaním kancelárskych potrieb, darovaním kníh do netradičnej knižnice pre deti na ZŠ, ....). Zástupcovia firmy navštevujú projekty realizované na základe ich podpory,

Naša firma využíva viaceré nástroje na podporu filantropie. Najrozšírenejším nástrojom sú **2%**, kde každoročne podporujeme najvyššou čiastkou Nitriansku komunitnú nadáciu. Tieto financie prerozdeľujeme v spolupráci s nimi na komunitné projekty v rámci Nitry a nitrianskeho regiónu podľa vopred stanovenej stratégie podpory. Zároveň naša firma podporuje 2% aj vysoké školy technického zamerania, Spolok výtvarníkov a architektov....

Ďalším nástrojom je **darovanie financií**. Firma BRAMAC má pri Nitrianskej komunitnej nadácii otvorený svoj Fond BRAMAC. Tento fond naplňa darovaním finančných prostriedkov, pričom od r. 2007 rozšírila formu tohto fondu o tzv. fond pre budúcnosť – t.j. základinu, v ktorej má momentálne 90 000 Sk. Fond pre budúcnosť sa nemiňa priebežne, ale využívajú sa len jeho výnosy. Táto forma fondu zabezpečuje trvalú udržateľnosť podpory regiónu zo strany firmy BRAMAC.

V neposlednom rade využíva firma **nástroje nefinančnej podpory**, hlavne v rámci podporených projektov v spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou.

Firma realizuje každoročne stretnutia zamerané na strategický plán firmy a vytváranie akčných plánov firmy. Jednou zo súčastí týchto stretnutí býva aj plánovanie a aktualizácia filantropických aktivít a to na základe prezentácie výsledkov a ich evaluácie. Zodpovednou pracovníčkou za túto oblasť je prokuristka firmy, ktorá na základe podrobných správ a materiálov NKN informuje ostatných členov tímu o výsledkoch a dáva návrh na ďalšiu spoluprácu. Prokuristka zároveň komunikuje s Nitrianskou komunitnou nadáciou o pripravovanej filantropickej stratégii firmy, pričom nadácia sa vyjadruje k jednotlivým strategickým zámerom a pomáha firme zosúladiť filantropický zámer s potrebami komunity. Firma hlavne vyhodnocuje efektívnosť vynaložených prostriedkov cez grantové programy NKN - t.j. počet podporených projektov vzhľadom na investovanú sumu, podiel dobrovoľnej práce realizovanej na projektoch...

Filantropické aktivity realizované v roku 2007

Spolupráca s Nitrianskou komunitnou nadáciou – podpora komunitných projektov v r. 2007 v rámci otvorených grantových kôl

Firma darovala nadácii v roku 2007 finančné prostriedky, ktoré boli využité nasledovne:

	<b>Celkovo</b>	<b>Fond pre budúcnosť</b>	<b>programové náklady</b>	<b>podpora projektov</b>
<b>dar 2007</b>	150 000	30 000	20 000	100 000
<b>2% 2007</b>	310 092	-	50 000	260 092

**Zároveň v decembri 2007 firma darovala do Fondu BRAMAC pre budúcnosť ďalších 60 000 Sk.**

**Celkovo v spolupráci s nadáciou podporila 22 projektov sumou 380 100 Sk.**

Príklady podporených projektov 2007:

#### ▣ **Naše Viničky**

Cieľom projektu bolo poskytnúť deťom na sídlisku Viničky aktívne a zmysluplné využitie ich voľného času a nadobudnutie zručností vo výtvarnej oblasti, výrobe rôznych dekoračných predmetov a darčiekov. Neformálna skupina občanov Mária Lazníková, Radka Kocúrová a Antonín Kúr získali na realizáciu projektu grant 10 100 Sk.

Projekt bol podporený z 2% firmy BRAMAC – strešné systémy, s.r.o..

#### ▣ **Poznáš tajomstvá prírody**

Deti zo štyroch materských škôl z Nitry získali v projekte základné poznatky o živej prírode, okolitom svete a poznatky o ochrane prírody. Prostredníctvom environmentálnych hier, do ktorých boli zapájaní aj rodičia týchto detí, sa u nich povzbudilo environmentálne cítenie a obohatilo ich o vnímanie a všimanie si prírodných krás okolo seba, ktoré treba chrániť. Neformálna skupina Zemeková, Dojčanová, Štefanovičová získala na realizáciu projektu grant 10 000 Sk z 2% firmy BRAMAC – strešné systémy, s.r.o..

#### ▣ **Týždeň slovenských knižníc – 8. ročník**

Krajská knižnica Karola Kmeťka v Nitre sa aktívne zapojila do 8. ročníka celoslovenského podujatia Týždeň slovenských knižníc, ktorý sa uskutočnil od 27. do 31. marca 2007. Je to týždeň zvýšenej aktivity knižníc s cieľom ich propagácie, ako aj propagácie čítania, najmä v radoch mládeže. Krajská knižnica pripravila množstvo zaujímavých aktivít, ktorými priťahla do svojich priestorov množstvo svojich čitateľov. Projekt bol podporený sumou 21 500 Sk z 2% firmy BRAMAC – strešné systémy, s.r.o..

#### ▣ **Čarovná čítareň**

Predkladateľky projektu Gabriela Kollárová, Renáta Titková a Helena Turbová si predsavzali oživiť priestory školskej knižnice na ZŠ Škultétyho tak, aby sa v nej deti cítili príjemne. Deti sa sami zapojili do krášlenia knižnice, ktorá sa teraz využíva aj na rôzne zaujímavé akcie, besedy, výstavy, súťaže a pod.. Projekt získal grant 18 500 Sk (3 180 Sk – 2% firmy BRAMAC a 15 320 Sk – z nadačného fondu BRAMAC – strešné systémy, s.r.o..).

#### ▣ **Choroby sa nebojíme, radšej si vždy zacvičíme**

Pre deti materských škôl zo sídliska Klokočina bol počas apríla v MŠ Benkova pripravený športový deň, počas ktorého si deti zmerali sily a obratnosť v rôznych disciplínach, za čo získali sladkú odmenu. Aj takýmto spôsobom chceli realizátori projektu viesť deti k aktívnemu pohybu. Neformálna skupina Lucia Kukučková, Zuzana Vrabcová a Tatiana Knollová získali na realizáciu projektu 22 000 Sk z nadačného fondu firmy BRAMAC – strešné systémy, s.r.o..

Okrem podpory projektov v rámci špeciálnych a otvorených grantových kôl, BRAMAC podporil JNitriansku komunitnú nadáciu kúpou obrazov v aukcii výtvarných diel a motivovaním zamestnancov, aby prispeli do iných programov nadácie(napr. podpora Klubu darcov, darovanie 2%...)

**Firma podporila v roku 2007 aj ďalších žiadateľov o 2 % sumou 290 000 Sk.**