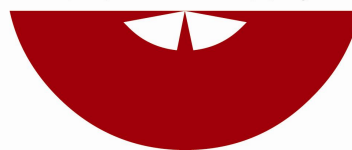


Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt v neprebádanej oblasti alebo netradičnou formou

Via Bona Slovakia
Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt za rok 2009



Táto cena má za cieľ poukázať na filantropické projekty realizované v roku 2009 v náročných alebo netradičných témach alebo zaujímavou formou, a tým inšpirovať ďalších k nekonvenčným riešeniam.

V tejto kategórii oceňujeme:

- odvahu firmy pustiť sa neznámou cestou, podporiť partnera s inovatívnym projektom, ktorý prinesie niečo nové a v dlhodobejšom meradle je možné jeho prínos replikovať a znásobiť;
- odvahu firmy ísť do ťažkých tém, ktoré obvykle darcovia obchádzajú, ale ktorých podpora je spoločensky mimoriadne potrebná;
- strategický a premyslený prístup, ktorý vedie k maximálnemu reálnemu dopadu na okolie alebo spoločnosť v rámci danej témy či pomoci cieľovej skupine, sledovanie a vyhodnocovanie tohto dopadu a snaženie sa o jeho udržateľnosť;
- výšku daru z vlastných zdrojov a rôzne formy podpory vzhľadom

k veľkosti firmy (počtu zamestnancov a zisku). Firma môže nominovať aj projekt, pri ktorom využila ako jeden zo zdrojov podpory i 2% z dane, ale v tomto prípade musí bližšie popísať i výšku vlastného vkladu, napr. vo forme času zamestnancov, ktorý venovali efektívnemu využitiu asignovaných prostriedkov;

- úprimnosť daru, kde hlavnou motiváciou je charitatívna pomoc či investícia do komunity, a nie prvoplánový komerčný zámer (sponzoring, viditeľnosť značky, bezprostredné zvýšenie predaja...). Je však úplne legitímne a v súlade s úmyslom ocenenia, ak má filantropická pomoc i sprievodné pozitívne benefity pre firmu, napr. zlepšenie firemnej kultúry, dobrý pocit zamestnancov, ich hrdosť a lojalitu k firme, zlepšenie dobrého mena firmy na verejnosti a lojalitu zákazníkov a pod. Prínos pre firmu však nesmie prevážiť motiváciu pomôcť komunite.