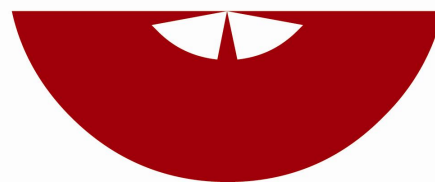


Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít

Via Bona Slovakia
Cena za zapájanie zamestnancov za rok 2009



Firmy môžu podporovať svoje okolie nielen finančne, ale znásobovať svoj pozitívny vplyv i venovaním času svojich zamestnancov alebo inšpirovaním zamestnancov k pomoci iným.

Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva zahŕňa práve takúto angažovanosť firmy v platenom pracovnom čase zamestnancov alebo jej pracovníkov v ich voľnom čase.

V tejto kategórii oceňujeme:

- firmou iniciované a organizované zapájanie zamestnancov, ako sú komunitné dobrovoľnícke dni v pracovnom i voľnom čase, poskytovanie pro bono služieb neziskovým organizáciám, členstvo v správnych radách neziskoviek, programy mentoringu či vzdelá-

vania študentov, znevýhodnených skupín a pod.;

- podporu dobrovoľníckych aktivít zamestnancov cez zamestnanecké grantové programy či ústretové pracovné podmienky, matching (znásobenie) darov zamestnancov na dobrú vec, zapájanie pracovníkov do verejnoprospešných zbierok cez zrážky z miezd a pod.;
- premyslený prístup, ktorý vedie k maximálnemu reálnemu dopadu na okolie alebo spoločnosť v rámci danej témy či pomoci cieľovej skupine, sledovanie a vyhodnocovanie tohto dopadu a snaženie sa o jeho udržateľnosť;
- výšku a formy podpory vzhľadom k veľkosti firmy (počtu zamestnancov a zisku).