

## Čestné uznanie za mediálny prínos



Špeciálnym ocenením je Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie, ktoré udeľuje Nadácia Pontis konkrétnemu žurnalistovi alebo médiu.

Nominovať do tejto kategórie môže ktokoľvek, vrátane konkrétneho novinára alebo celého média, ktoré sa týmito témam venovalo v roku 2009.

Nominovať možno príspevky alebo sériu príspevkov o zodpovednom podnikaní a firemnej filantropii, ktoré zvyšujú povedomie verejnosti o aspoň jednej z týchto tém, alebo verejnosť informujú o konkrétnych aktivitách a riešeniach v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie.