

Cena za inovatívne riešenia sociálnej inklúzie

Cena za inovatívne riešenia sociálnej inklúzie oceňuje projekty, ktorými firma prispieva k sociálnej inklúzii znevýhodnených občanov či skupín obyvateľstva.

Cieľom tejto ceny je motivovať firmy k vyššej spoločenskej angažovanosti:

- tvorbou projektov a implementáciou procesov a opatrení zabezpečujúcich transparentnosť výberu a rovnosť príležitostí pre rôzne skupiny zamestnancov; napr. projekty zamestnávania marginalizovaných skupín, ktoré sa pohybujú na hranici chudoby, projekty na zvyšovanie rozmanitosti na pracovisku a znižovanie diskriminácie, atď.;
- tvorbou projektov, ktoré majú pozitívny vplyv na komunitu a jej súdržnosť;
- spoluprácou s miestnymi inštitúciami, organizáciami mimovládneho sektora a jednotlivcami pracujúcimi s jednotlivcami a skupinami nachádzajúcimi sa v chudobe, v riziku chudoby a v sociálnom vylúčení;
- firemnou filantropiou zameranou na podporu sociálnej inklúzie;
- aktívnym presadzovaním hodnôt podporujúcich sociálnu inklúziu; napr. aktivity v oblasti zvyšovania rodovej citlivosti, boja proti rasizmu, xenofóbii a pod.

Kedže ide o špeciálne ocenenie vyhlásené pri príležitosti Európskeho roka boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu (2010), cena nemá vlastný nominačný hárok.

Na toto špeciálne ocenenie sa firma môže prihlásiť potvrdením svojej nominácie pri vyplnení nominačných hárkov na jednu alebo viacero z cien (okrem Zelenej ceny).

Táto kategória ocenenia je udelená v spolupráci s Fondom sociálneho rozvoja.

