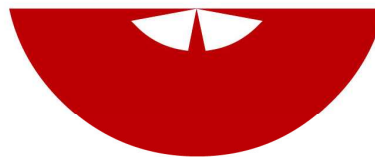


Cena za odvahu podporiť náročnú tému

Via Bona Slovakia
Cena za odvahu podporiť náročnú tému za rok 2010



Táto cena sa zameriava na filantropické projekty realizované v roku 2010, ktoré prispievajú k riešeniu závažných, ťažkých tém, akým sa firemní darcovia väčšinou vyhýbajú.

V tejto kategórii oceňujeme:

- odvahu firmy pustiť sa **do závažných a ťažkých tém**, ktoré obvykle darcovia obchádzajú, ale ktorých podpora je spoločensky mimoriadne potrebná;
- odvahu firmy podporovať hľadanie na Slovensku **nevyskúšaných riešení** náročných spoločenských problémov a prinášať novú skúsenosť, ktorú môžu využiť aj ďalší;
- **výšku daru z vlastných zdrojov a rôzne formy podpory** vzhľadom k veľkosti firmy (počtu zamestnancov a zisku). Firma môže nominovať i projekt, pri ktorom využila ako jeden zo zdrojov podpory i 2% z dane, ale v tomto prípade musí bližšie popísať i výšku vlastného vkladu, napr. vo forme času zamestnancov, ktorý venovali efektívnemu využitiu asigovaných prostriedkov;
- strategický a **premyslený prístup**, ktorý vedie k **skutočnému a merateľnému dopadu** na okolie alebo spoločnosť v rámci danej témy či pomoci cieľovej skupine, **sledovanie a vyhodnocovanie** tohto dopadu a snaženie sa o jeho udržateľnosť;
- **úprimnosť daru**, kde hlavnou motiváciou je dobročinná pomoc či investícia do komunity, a nie komerčný zámer (sponzoring, viditeľnosť značky, bezprostredné zvýšenie predaja...). Je však legitímne a v súlade s úmyslom ocenenia, keď filantropická pomoc prináša benefity aj pre firmu, napr. zlepšenie firemnej kultúry, dobrý pocit zamestnancov, ich hrdosť a lojalitu k firme, zlepšenie dobrého mena firmy na verejnosti, lojalitu zákazníkov a pod.