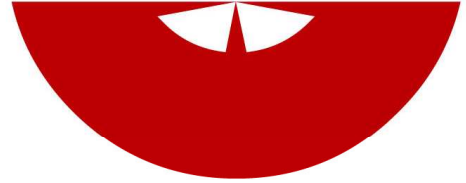


Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít

Via Bona Slovakia
Cena za zapájanie zamestnancov za rok 2010



Firmy môžu podporovať svoje okolie nielen finančne, ale znásobovať svoj pozitívny vplyv i venovaním času svojich zamestnancov alebo inšpirovaním zamestnancov k pomoci iným. Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva sa zameriava práve na takúto angažovanosť firmy.

Nominovať sa môžu firmy všetkých veľkostí. Pri hodnotení a výbere víťaza bude zohľadňovaná aj veľkosť firmy, jej možnosti a kontext jej podnikania.

V tejto kategórii oceňujeme:

- firmou iniciované a organizované zapájanie zamestnancov, ako sú komunitné dobrovoľnícke dni v pracovnom i voľnom čase, poskytovanie pro bono služieb neziskovým organizáciám, členstvo v správnych radách neziskoviek, odovzdávanie know how zamestnancov v prospech komunity a pod.;
- podporu dobrovoľníckych aktivít zamestnancov cez zamestnanecké grantové programy či ústretové pracovné podmienky, matching (znásobenie) darov zamestnancov na dobrú vec, zapájanie pracovníkov do verejnoprospešných zbierok cez zrážky z miezd a pod.;
- premyslený prístup, ktorý vedie k maximálnemu reálnemu dopadu na okolie alebo spoločnosť v rámci danej témy či pomoci cieľovej skupine, sledovanie a vyhodnocovanie tohto dopadu a snaženie sa o jeho udržateľnosť;
- výšku a formy podpory vzhľadom k veľkosti firmy (počtu zamestnancov a zisku).