



Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu oceňuje projekty deklarujúce záujem firmy byť zodpovedným subjektom na trhu.

Cieľom ceny je motivovať firmy k:

- zavádzaniu princípov zodpovednosti a transparentnosti do procesov komunikácie, reklamy a marketingu; napr.: posilňovanie princípov pravdivého a etického komunikovania produktov a služieb, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, transparentné reportovanie a komunikovanie interných informácií atď.;
- zavádzaniu inovatívnych produktov a služieb, ktoré prispievajú k udržateľnosti v oblasti sociálnej a environmentálnej; napr.: uvádzanie produktov a služieb pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, produktov a služieb s mimoriadnou kvalitou alebo zárukou nad rámec zákona, produktov a služieb s nižšou spotrebou energií, produktov a služieb z materiálov menej zaťažujúcich životné prostredie atď.;
- implementácii procesov podporujúcich zodpovedné pôsobenie na trhu v oblasti ekonomickej, etickej a environmentálnej; napr.: zodpovedné zaobchádzanie s dodávateľmi, zodpovedný výber dodávateľov, eko technológie, zodpovedný prístup k produktom a službám počas ich celého životného cyklu (eko dizajn, zodpovedný packaging, používanie, ukončenie živ. cyklu), environmentálne a CR kritériá nákupu atď.;
- zapájaniu zainteresovaných strán zákazníkov, dodávateľov, konkurencie, komunity a verejnosti do týchto projektov a aktivít.