



Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom oceňuje projekty deklarujúce pozitívny a zodpovedný vzťah firmy voči zamestnancom.

Cieľom ceny je motivovať firmy k:

- vytváraníu a zlepšovaníu podmienok na ochranu zdravia a bezpečnosti pri práci pre svojich zamestnancov, permanentnému a inovatívne mu vzdelávaniu v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia nad rámec zákona; napr. projekty zvyšovania povedomia, poskytovanie ochranných pomôcok;
- tvorbe projektov a implementácii procesov a opatrení zabezpečujúcich transparentnosť výberu a rovnosť príležitostí pre rôzne skupiny zamestnancov; napr. projekty zamestnávania marginalizovaných skupín, ktoré sa pohybujú na hranici chudoby, projekty na zvyšovanie rozmanitosti a znižovanie diskriminácie;
- nastavovaníu transparentných spôsobov hodnotenia a oceňovania zamestnancov;
- zabezpečovaníu neustáleho rozvoja a vzdelávania zamestnancov, ktoré podporuje zamestnanosť; napr. tréningy umožňujúce ich osobný rozvoj podľa ich výberu;
- implementácii projektov umožňujúcich zabezpečenie potreby rovnováhy práce a osobného života zamestnancov; napr. well-being programy, programy zdravotnej starostlivosti;
- projektom prezentujúcim postoj spoločnosti k zamestnancom v časoch výziev; napr. transparentná komunikácia k zamestnancom, vytváranie prostredia znižujúceho mieru stresu, podpora psychológov, spolupráca pri hľadaní nového uplatnenia, ponuka rekvalifikačných kurzov atď.